

## Indice

p.	9	<b>Premessa</b>
	13	Introduzione
		<b>Politica, televisione e opinione pubblica</b>
	13	L'autonomia mancata
	16	L'abnorme peso politico della tv
	19	Il dibattito
	23	L'invettiva
	27	I caratteri aperti del consumo di tv
	30	Effetti imprevisti
	33	La demonizzazione del divertimento
	39	Capitolo primo
		<b>Il partito dei media</b>
	39	Il condono dell'etere
	44	<i>Samarcauda</i>
	50	Un presidente a reti unificate
	54	"Picconate" dal video
	59	La lunga notte dell'Italia civile
	64	<i>Profondo Nord</i>
	67	Funari e Chiambretti
	71	La morte di Lima
	73	Il terremoto elettorale del '92
	77	La Malfa contro Vespa in diretta
	79	La profezia di Pasolini s'avvera

84	La rivolta dei guitti
89	Telerissa
95	I "professori"
107	Capitolo secondo
	<b>Il partito mediale</b>
107	Una "discesa" annunciata
114	La guerra delle tv
118	L'agguato di telepolitica
124	Ha vinto la tv?
129	14 luglio
135	Politica e karaoke
138	Exit Di Pietro
144	Una crisi televisiva
148	Par condicio 1
155	"Telesogno"
158	Il referendum "tombale"
163	Il partito di <i>Beautiful</i>
175	Capitolo terzo
	<b>Finisce il talk show?</b>
175	Addio riforme tv
181	Dalla "piazza" al "salotto"
185	<i>In partibus infidelium</i>
187	Vince l'Ulivo, finisce il talk show?
192	La lottizzazione elegante
197	Il lodo Maccanico
200	Pax televisiva
203	Non è più l'ora di <i>Samarcanda</i>
207	Il breve embargo di D'Alema alla tv
212	La legge del 1997
217	Tutti a casa
223	Il caso Di Bella
227	In video veritas?

235	Capitolo quarto
	<b>Senza regole</b>
235	Exit Prodi
241	Il disegno di legge 1.138
247	Miracolo a Sanremo
251	Guerra in tv
254	<i>Par condicio 2</i>
258	I cannoni di Adriano
262	Rap ed elezioni
265	I 100 giorni di Lerner
273	<b>Postfazione</b>
279	<b>Bibliografia</b>